



Das Kölner Friedhofsmobil erleichtert älteren Menschen den Grabbesuch.

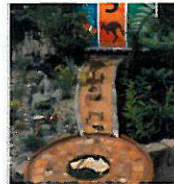
Gewinner

Genossenschaft Kölner Friedhofsgärtner

Zielgruppenmarketing ist das Zauberwort für viele Gartenbaubetriebe. Friedhofsgärtnereien haben es dabei mit einem besonders sensiblen Bereich zu tun.

Um so höher sind die Aktivitäten der Kölner zu bewerten. Der kostenlose Bring- und Abholservice für ältere Menschen, die ihre verstorbenen Angehörigen auf dem Friedhof besuchen wollen, wird dem Aspekt der kundenorientierten Serviceleistung im besonderem Maße gerecht. Eine Aktion, die nur gemeinsam zu bewältigen ist, den Betrieben nützt, positiv für Friedhofsgärtnereien wirbt und Kunden glücklich macht.

Shortlist



Die Gartenbaumschulen

ein Kreis kontrollierter Gartenbaumschulen, der sich Gedanken um die Ansprache von und Aktionen mit Kunden macht. Angeschlossen ist eine Handelsgesellschaft.

Shortlist



NEON

ein Zusammenschluss von fünf europäischen Orchideenbetrieben, die gemeinsam ihre Zukunft in der Produktion und bei der Entwicklung neuer Sorten gestalten.

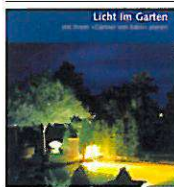
Shortlist



Die Raumbegrüner

die sich bundesweit in Sachen Innenraum- und Bürobegrünung einsetzen.

Shortlist



Gärtner von Eden

eine Kooperation von Landschaftsgärtnern, die eine Marke für die Dienstleistung „qualitativ hochwertige Gartenanlage“ geschaffen haben.

Sponsored by

SPANG
casa • giardino